

更に、社会資源としての人や団体を知り、みんながどんな思いで活動しているかを伝えることで活動者や応援団が増え、主体的な関りを強化できた。

個人レベルでも、活動への具体的興味や参加につながり、人的交流にもなっている。

～ ～ ～ ～ ～ 具 体 例 ～ ～ ～ ～ ～

- ・ 企業・商店の知識やノウハウ・情報の提供
- ・ 出前講座やおすすめレシピのアイデア提供
- ・ 会議室やレクチャールームの開放や貸し出しで、居場所として人が集まる場所を提供
- ・ イベントの発案や実施などで地域と交流
- ・ ボランティア活動団体へ資金や金品の寄付、また人材の派遣
etc.



- ・ 体操教室やおしゃべりサロンに行く
- ・ 問題を抱えている人の相談に乗る
- ・ お買い物や散歩に付き合う
etc.



MACHI COLLA

- ・ マルシェの開催
- ・ 家庭菜園の作物を持って子ども、地域食堂に行く
- ・ 古着交換会に行く
etc.



参加者の感想



・ 住民がやりたいことを徹底的に支援、住民の思いを形にする。地域の中に重層的、綿密に関わり大きな結果になっている。関わり方の多様性や関り次第で繋がっていく流動性が結果的に多世代で活動できる団体になっている。

みよりのこれからを考える時、とても参考になると感じました。・・・酒井

・ 稲城で商店や企業の地域貢献をアピールするとしたらどれだけの対象があるのか？ どうきっかけを作るのか？ギブアンドテイクでウィンウィンの関係を構築する為の働きかけは？などと考えている。今のみよりでは難しいけれど、ちょこボラ、短時間・不定期ボラを受け入れられる素地ができると若返りが見込めるかなと思います。・・・野口

・ 地域福祉に携わる事業者や人々が手を出したら握ってくれる、仲の良い友達のような繋がりが、お互いの活動に良い結果をもたらしていると感じました。・・・中村

